



Diffusione regionale

EMILIA ROMAGNA	3.589
CAMPANIA	2.335
MARCHE	1.755
ABRUZZO-MOLISE	1.225
PUGLIA	1.650
UMBRIA	578
TOSCANA	4.145
LOMBARDIA	5.640
PIEMONTE-VALLE D'AOSTA	2.720
LIGURIA	1.340
VENETO	3.480
TRENTINO A.A.	578
FRIULI V.G.	778
LAZIO	2.855
BASILICATA-CALABRIA	1.677
SICILIA	2.310
SARDEGNA	1.332

CACCIA & TIRO

Con le sue **38.000 copie** il mensile **Caccia & Tiro** rappresenta la **principale rivista italiana di attualità sportiva e venatoria** del settore. **Caccia & Tiro** offre ai suoi lettori approfondimenti sulla caccia, cronache sportive, curiosità e speciali. **Caccia & Tiro** è anche alla continua ricerca di nuovi contenuti, dalle novità sui prodotti per la caccia e il tiro alle tematiche scientifico-ambientali, comprendendo tutti quegli aspetti che ruotano attorno alla tradizione venatoria, come gastronomia, storia e cultura.

Caccia & Tiro raggiunge in abbonamento postale un target estremamente mirato. Il periodico, grazie a particolari convenzioni con le Federazioni sportive di riferimento, viene inviato anche ai circa **20.000 tiratori** della Federazione italiana tiro a volo. **Caccia & Tiro** è disponibile anche in **versione digitale** ed acquistabile on-line (copia singola o abbonamento) su www.cacciaetiro.it. Il legame della testata con lo sport è ancora più saldo, grazie alle oltre **8.000 copie** che ogni anno sono presenti in occasione delle gare e presso i campi di tiro. **Caccia & Tiro** raggiunge **tutte le realtà del settore**, arrivando **anche alle armerie di tutto il territorio nazionale**, alle riserve di caccia, alle aziende agro turistico venatorie, agli allevamenti cinofili e di selvaggina, alle aziende produttrici e/o importatrici. **Caccia & Tiro** guarda anche al **mondo associazionistico ed istituzionale** e viene distribuito: ai dirigenti di tutte le Associazioni venatorie italiane; alle Sezioni provinciali e comunali della Federcaccia; agli Atc e ai Comprensori alpini; agli organi periferici e alle Società sportive della Fitav, della Uits (Unione italiana tiro a segno), della Fidasc (Federazione italiana discipline con armi sportive da caccia); alla Fitds (Federazione italiana tiro dinamico sportivo); alle Società dell'En-ci; alle Associazioni di categoria, agricole, ambientaliste; ai Parchi nazionali e regionali; agli Assessorati regionali e provinciali.

Per la qualità e l'efficacia della tua comunicazione pubblicitaria chiama subito:

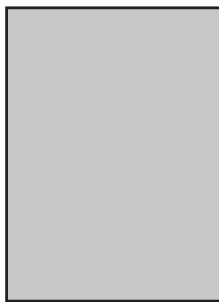
Greentime Spa - Via di Corticella 181/3 - 40128 Bologna - Tel. +39 051 9982755
www.greentime.it - www.cacciaetiro.it - info@greentime.it

Dati tecnici & tariffe pubblicitarie

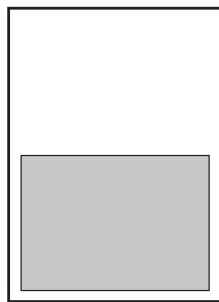
POSIZIONI SPECIALI

Contro editoriale	€ 2.300,00
Contro sommario	€ 2.300,00
Contro linea di tiro	€ 2.300,00

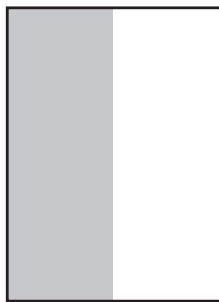
FORMATI



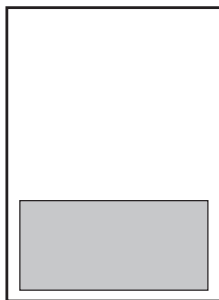
**PAGINA INTERA
AL VIVO**
cm 20 x 28,5



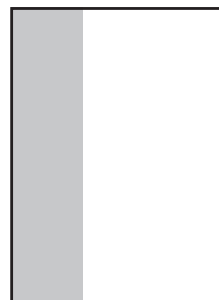
**1/2 PAGINA
ORIZZONTALE**
cm 18 x 12,5



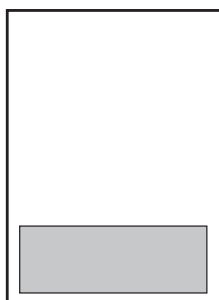
**1/2 PAGINA
VERTICALE**
al vivo cm 10,2 x 28,5



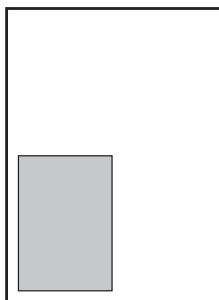
**1/3 PAGINA
ORIZZONTALE**
cm 18 x 8,1



**1/3 PAGINA
VERTICALE**
al vivo cm 7,1 x 28,5



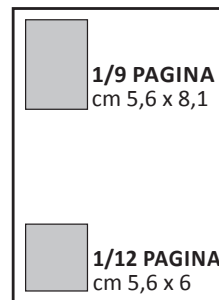
1/4 PAGINA ORIZZ.
cm 18 x 6



1/4 PAGINA VERT.
cm 8,7 x 12,5



1/6 PAGINA
cm 5,6 x 12,5



1/9 PAGINA
cm 5,6 x 8,1

1/12 PAGINA
cm 5,6 x 6

TARIFFE

FORMATO	COLORE
Pagina intera	€ 1.950,00
1/2 pagina orizzontale/verticale	€ 1.100,00
1/3 pagina orizzontale/verticale	€ 900,00
1/4 pagina orizzontale/verticale	€ 650,00
1/6 pagina	€ 450,00
1/9 pagina	€ 350,00
1/12 pagina	€ 300,00
2 ^a di copertina	€ 2.350,00
3 ^a di copertina	€ 2.200,00
4 ^a di copertina	€ 2.800,00

CALENDARIO USCITE

n. 02	Febbraio
n. 03	Marzo
n. 04	Aprile
n. 05	Maggio
n. 06	Giugno
n. 07	Luglio
n. 08	Agosto
n. 09	Settembre
n. 10	Ottobre
n. 11	Novembre
n. 12/01	Dicembre/Gennaio

DATI TECNICI

Tiratura: 38.000 copie a numero distribuite in abbonamento postale.

Periodicità: mensile

Formato rivista: 20x28,5 cm.

Formato pagina: 20x28,5 cm al vivo + 3 mm di abbondanza su tutti e 4 i lati.

Fogliazione: 80/96 pagine a colori.

Materiale richiesto: preferibilmente in formato PDF oppure TIF, JPG ad alta risoluzione (300 dpi).